

Критерии и условия, в соответствии с которыми осуществляется отбор контрагентов для последующего заключения Договоров.

№ п/п	Критерий	Оценочные характеристики
1	Статус Поставщика, его юридическая правоспособность	<ul style="list-style-type: none"> - Поставщик зарегистрирован в установленном законом порядке и осуществляет деятельность в течение, по крайней мере, одного года; - в отношении Поставщика не проводятся процедуры банкротства и (или) ликвидации, и нет оснований полагать, что такая процедура будет инициирована и произведена в отношении Поставщика в течение срока действия Договора; лицо, которое в случае, если Стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор поставки товаров от имени Поставщика, обладает всеми полномочиями и компетенцией, необходимыми для подписания Договора и его исполнения; - Поставщик должен обладать специальным разрешением (лицензией) на осуществление продажи (реализации) товара, в случае, если необходимость наличия данного разрешения предусмотрена действующим законодательство Республики Беларусь;
2	Репутация Поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед «Простор» (в случае перезаключения договора на новый срок), партнерами Сети и иными участниками рынка; - отсутствие информации о предъявлении к Поставщику налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы Поставщиком или по которым Поставщику отказано в удовлетворении жалобы; - отсутствие информации о неисполнении Поставщиком требований налогового, антимонопольного, таможенного и иного законодательства; - отсутствие сведений о потенциальном Поставщике в Реестре коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере, - желательно отсутствие информации об участии поставщика в качестве ответчика/должника (информационные ресурсы WWW.LEGAT.BY, www.court.gov.by)
3	Требования к товарам:	3.1. УПАКОВКА И МАРКИРОВКА

		<ul style="list-style-type: none"> - товар должен иметь маркировку и содержать необходимую и достоверную информацию в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Беларусь; - каждая единица товара, поставляемого Поставщиком, должна иметь штрих-код, который отвечает стандартам Европейского товарного кода (EAN International); - товары и их упаковка соответствуют государственным стандартам и иным требованиям, предъявляемым законодательством Республики Беларусь к данной категории товаров и соответствуют технологическим требованиям сети; - упаковка и тара должны обеспечивать сохранность товара при его транспортировке, при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и при хранении. Покупатель вправе запросить образцы товара для проверки качества и соответствия информации в представленных Поставщиком документах и/или заявке; <p>3.2. МАРКЕТИНГОВЫЕ СВОЙСТВА ТОВАРА</p> <ul style="list-style-type: none"> - предлагаемый к поставкам Товар Поставщика известен и востребован на рынке, пользуется спросом у потребителей; - товар соответствует ассортиментной, и ценовой политике «Простора»; - такие же (или аналогичные) товары не поставляются «Простору» в достаточном объеме другими Поставщиками по ранее заключенным договорам; <p>3.3. ПРОЧЕЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> - срок годности товара должен на момент его поставки в «Простор» составлять не менее 2/3 от общего срока годности. - товар не находится под арестом, залогом, компетентными органами не наложен запрет на его реализацию;
4	Экономические условия поставки товаров	<ul style="list-style-type: none"> - экономические условия приобретения товаров должны соответствовать существующим в «Простор» обычным экономическим условиям приобретения аналогичного товара; - Поставщик имеет возможность предоставить Покупателю максимальную отсрочку платежа за поставленный товар на срок, соответствующий требованиям законодательства Республики Беларусь
5	Требования к организации поставки и таре	<ul style="list-style-type: none"> - оборудование и складские помещения, имеющиеся у сети магазинов «Простор», позволяют обеспечить хранение, обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными в

		<p>«Простор» требованиям;</p> <ul style="list-style-type: none">- тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям «Простор»;- Поставщик обязуется формировать при поставке товара отдельную товарно-транспортную накладную (далее - ТТН) по каждой Заявке Покупателя и на каждую партию товара в зависимости от его срока годности (хранения):<ul style="list-style-type: none">- на продовольственные товары со сроком годности (хранения) до 10 дней;- на продовольственные товары со сроком годности (хранения) от 10 до 30 дней;- на продовольственные товары со сроком годности (хранения) свыше 30 дней;- на непродовольственные товары независимо от срока годности (хранения) включаются Поставщиком в отдельную ТТН;- транспортно-логистические возможности Поставщика позволяют осуществлять самостоятельную доставку поставляемой продукции в торговые точки Покупателя, расположенные в г. Минске- порядок поставки товара Поставщиком не должен противоречить установленному в сети магазинов «Простор» порядку поставки, создавать препятствий поставке товара другими Поставщиками;- Поставщик обязуется удовлетворить требования в виде постоянного присутствия необходимого ассортимента товаров в магазинах сети согласно заказанным объемам ассортимента продукции в нужном количестве Покупателю и обеспечивать Покупателю бесперебойную поставку товаров в указанные адреса подразделений сети магазинов «Простор» в соответствии с потребностями подразделений сети.
--	--	---